

Snel en intuïtief percepties visualiseren, bediscussiëren en rapporteren

Met QANDR worden visuele spelelementen aan een discussie toegevoegd waardoor zelfs de meest abstracte onderwerpen snel, helder en genuanceerd besproken kunnen worden. Omdat elke deelnemer de visualisatie beïnvloedt ontstaat er een sterke vorm van betrokkenheid. Intuïtieve smartphone interactie brengt het onderliggende verhaal tot leven.

Interactive elements



POLL



POINTER



WORD
CLOUD



GRADING



DILEMMA



QUADRANT



RATING



MOODBOARD



Gezamenlijk moodboards creëren en zo gezichtspunten direct visualiseren

motivaction research and strategy

Marktonderzoeks- en adviesbureau Motivaction gebruikt QANDR onder de naam VisualFocus in al haar focusgroep discussies. De tool maakt op een slimme manier gebruik van mobiele telefoons om gezichtspunten, reacties en meningen te visualiseren, wat zorgt voor een leuke en leerzame ervaring voor iedereen.

”

“QANDR's pointing techniek meet het (onder)buikgevoel, afgezet tegen de meer rationele insteek bij het intypen van tekst. QANDR onderscheidt zich dan ook doordat de tool respondenten intuïtiever laat antwoorden.”

Sander Kluiters

Senior strategy consultant Motivaction

Geen app installatie nodig

Deelnemen aan een QANDR-sessie gaat via de internetbrowser op de eigen smartphone. Deelnemers hoeven geen app te installeren. Ook het centrale scherm heeft niet meer nodig dan internet en een browser.

Combineren en segmenteren van sessies

De responses uit meerdere sessies in een project kunnen worden samengevoegd tot gecombineerde visuals. Nog meer informatie kan worden verkregen door de resultaten te segmenteren op respondentenprofiel.

De voordelen op een rij

- Speelser en leuker
- Visueel en interactief
- Betreft ook introverte personen
- Intuïtieve touchscreen bediening
- Legt ook twijfel en aarzeling bloot
- Directe visuele rapportage
- Meerdere sessies combineren
- Segmentatie op respondentenprofiel



Visueel rapporteren in uw eigen huisstijl

QANDR wordt aangeboden als white label: alle visuals in uw sessies en rapportage nemen de huisstijl van uw organisatie aan. QANDR's infographics zijn bij uitstek geschikt voor visueel rapporteren. In plaats van uren steken in het uitwerken van een gespreksverslag gebruikt u de visuals in combinatie met een aantal in het oog springende citaten bij het formuleren van uw onderzoeksconclusies.



I&O Research is een onderzoeksbureau dat zich richt op maatschappelijke onderwerpen zoals bestuur, burgerparticipatie en ruimtelijke ordening. I&O gebruikt QANDR tijdens haar focusgroeps gesprekken en publieke evenementen, en voor brainstormsessies met haar klanten.



“Met QANDR brengen we meer dynamiek in het groeps gesprek. Als gespreksleider kun je meer verschillende meningen aan bod laten komen, door eerst de antwoorden te laten geven en dan om een toelichting te vragen. Mensen komen gelijkmatiger aan bod. Bovendien maakt QANDR het gesprek speelser, leuker voor iedereen.”

Peter Kanne
Senior onderzoeksadviseur I&O Research



Prins Hendrikkade 193-C
1011 TD Amsterdam



info@qandr.eu



+31 (0)20 2401145



www.qandr.eu