

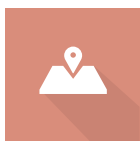
### Snel en intuïtief percepties visualiseren, bediscussiëren en rapporteren

Met QANDR worden visuele spelelementen aan een discussie toegevoegd waardoor zelfs de meest abstracte onderwerpen snel, helder en genuanceerd besproken kunnen worden. Omdat elke deelnemer de visualisatie beïnvloedt ontstaat er een sterke vorm van betrokkenheid.

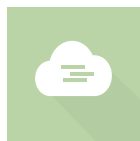
#### Interactieve elementen



POLL



POINTER



WORD CLOUD



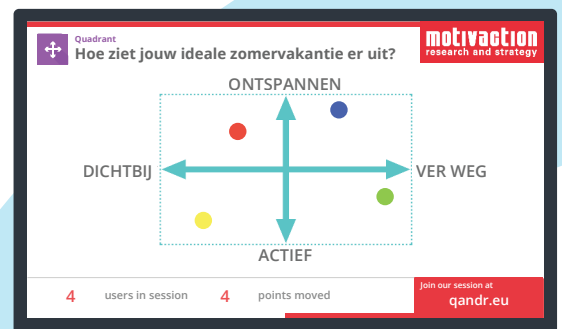
DILEMMA



QUADRANT



RATING



Intuïtieve touchscreen bediening legt ook twijfel en aarzeling bloot

**motivation**  
research and strategy

Motivation is een marktonderzoeks- en adviesbureau dat onderzoek doet naar de waarden, motieven en leefstijl van mensen en organisaties. Motivation gebruikt QANDR onder de naam VisualFocus in al haar focusgroepsdiscussies. De visuals worden direct gebruikt in hun rapportages.

”

“QANDR's pointing techniek meet het (onder)buikgevoel, afgezet tegen de meer rationele insteek bij het intypen van tekst. QANDR onderscheidt zich dan ook doordat de tool respondenten intuïtiever laat antwoorden.”

*Sander Kluiters*

Senior strategy consultant Motivation

## Efficiënte visuele rapportage

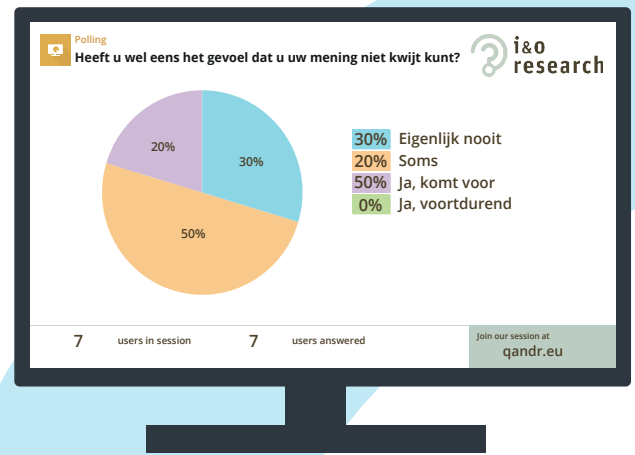
De infographics van QANDR bieden een uitstekende basis voor een meer visuele rapportage. In plaats van uren steken in het uitwerken van een gespreksverslag kan een onderzoeker de visuals in combinatie met een aantal in het oog springende citaten gebruiken bij het formuleren van de onderzoeksconclusies.

## Geen app installatie nodig

Deelnemen aan een QANDR-sessie gaat via de internetbrowser op de eigen smartphone. Deelnemers hoeven geen app te installeren. Ook het centrale scherm heeft niet meer nodig dan internet en een browser.

### Voordelen op een rij:

- Speelser en leuker
- Visueel en interactief
- Meer focus in het gesprek
- Betreft ook introverte personen
- Intuïtieve touchscreen bediening
- Legt ook twijfel en aarzeling bloot
- Directe visuele rapportage



## Waarom op je beurt wachten om je mening te geven?



I&O Research is een onderzoeksbureau dat zich richt op maatschappelijke onderwerpen zoals bestuur, burgerparticipatie en ruimtelijke ordening. I&O gebruikt QANDR tijdens haar focusgroeps gesprekken en publieke evenementen. De front-end is aangepast aan de huisstijl van I&O Research.



*“Met QANDR brengen we meer dynamiek in het groeps gesprek. Als gespreksleider kun je meer verschillende meningen aan bod laten komen, door eerst de antwoorden te laten geven en dan om een toelichting te vragen. Mensen komen gelijkmatiger aan bod. Bovendien maakt QANDR het gesprek speelser, leuker voor iedereen.”*

*Peter Kanne*

Senior onderzoeksadviseur I&O Research